



BUDGET

LIBELLÉS	PRIX
FRAIS D'INSCRIPTION	3 200 €
FRAIS DU VÉHICULE	3 000 €
PIÈCES DE RECHANGE POUR LE RAID	400 €
FRAIS DE VOYAGE	500 €
OUTILS / ACCESSOIRES / FOURNITURES SCOLAIRES	500 €
EXTRAS	200 €
TOTAL	7 800 €

UN EQUIPAGE PHILANTHROPE

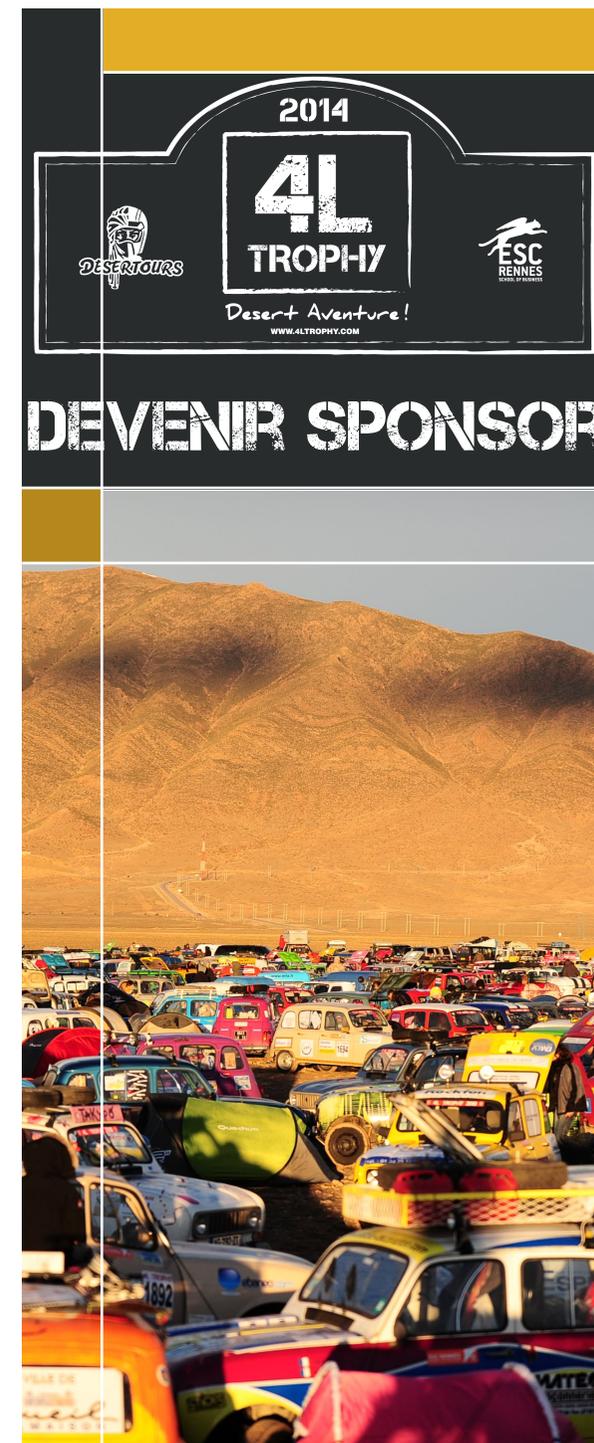
SIMON JACQUES: 21 ans, 1ère année de Master "Hygiène, Qualité, Sécurité et Environnement", Lille 1 en alternance chez TEREOS. Président de l'association PHILANTHROPES

SIMON REMY: 21 ans, 3ème année de pharmacie, Nancy, Trésorier de l'association PHILANTHROPES

PHILANTHROPES est une association loi 1901 à but non lucratif. Elle est née d'une amitié de longue date et d'une volonté de mettre à profit notre enthousiasme et notre dynamisme par des actions à visée humanitaire.

12 rue de Croisy 02200 SOISSONS
4lphilanthropes@gmail.com

4ltrophy2014.weebly.com

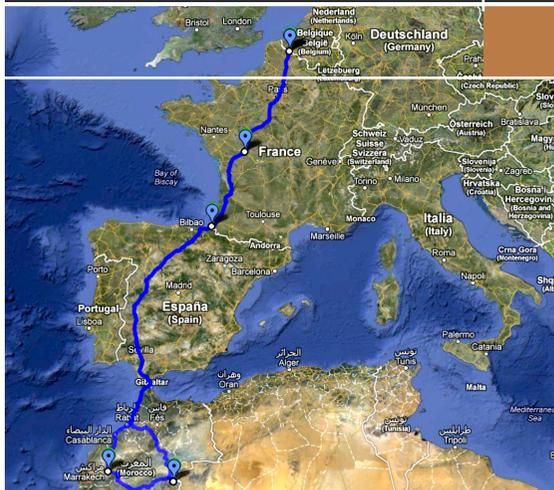


LE RAID

Le 4L Trophy est un raid automobile destiné aux étudiants créé par Jean-Jacques Rey. Il est organisé par Desertours en partenariat avec l'ESC Rennes1.

Chaque année, plus de 1200 équipages se lancent sur un parcours de plus de 6 000 km traversant la France, l'Espagne et le Maroc pour apporter des fournitures scolaires et sportives à destination des enfants du Sud Marocain en difficulté. En 2013, 2000 enfants ont ainsi pu être scolarisés grâce à cette action.

Le raid est ouvert exclusivement aux étudiants de 18 à 28 ans ; les seuls véhicules admis sont les Renault 4. La course est composée de différentes étapes



LE PARTENARIAT

POURQUOI ?

1. AVANTAGE FISCAL: Selon la loi en vigueur, les dons que vous effectuez vous donnent droit à une réduction d'impôts de 60% du montant de votre don.

2. STREET MARKETING

Bon marché: un encart publicitaire sur une voiture pour un an coûte en moyenne: 2500€ ; nos tarifs varient de 100 à 1200€, soit 5 fois moins chers !

Original: Unique, la 4L captivera le regard du public lorsqu'elle circulera sur nos routes mais aussi lors de la compétition.

Muti-régional: Nous sommes originaires de Picardie et de Lorraine, la voiture circulera donc dans tout le nord-est de la France

3. PARFAIRE VOTRE IMAGE: Participer à notre projet c'est impliquer votre entreprise dans une action humanitaire internationale à laquelle l'UNICEF prend part. Ce partenariat, signe de solidarité et de générosité associe votre image à un

4. LES RETOMBÉES MÉDIATIQUES EN 2013

- 5h30 de diffusion TV (TF1 France 3 BFM TV...)
- Plus de 3h de diffusion radio (France info, France Bleu, NRJ, RTL...)
- Plus de 4100 articles dans la presse écrite
- Plus de 3000 articles sur le web (Le Parisien.fr, Les Echos.fr, Liberation.fr...)

COMMENT ?

PARTENARIAT FINANCIER Nous proposons des espaces publicitaires sur la 4L pour des tarifs allant de 100 à 1200€.

PARTENARIAT EN NATURE : Outre l'argent , nous avons grand besoin de matériel et de services : assurance, don de pièces, peinture, carrosserie, aide à la préparation, impression des encarts autocollants... Des encarts publicitaires vous seront alors alloués sur la voiture.

MÈCÈNAT : Vous pouvez également nous aider par simple don sans attente particulière. Votre nom sera cité sur notre site internet : 4ltrophy2014.weebly.com